

REGULAMIN KONKURSU „POCZTA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Pocztą Świętego Mikołaja” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu, współadministratorem danych osobowych oraz fundatorem nagród w Konkursie są: **Park Śląski S.A.**, z siedzibą w Chorzowie (41-501), przy al. Różanej 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000169777, o kapitale zakładowym 94.777.980,00 zł, wpłaconym w całości, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 6270012163, REGON: 000150194
oraz
Fundacja Park Śląski, z siedzibą w Chorzowie (41-501), Aleja Różana 2, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000439455, NIP: 627-273-41-62, REGON: 243100756.
Zwanymi dalej „**Organizator**” lub „**Fundator**”.
3. Współorganizatorem konkursu, współadministratorem danych osobowych oraz fundatorem nagród w Konkursie są:
Fundacja „Pocztowy Dar” z siedzibą w Warszawie (00-940), ul. Rodziny Hiszpańskich 8, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS: 0000370216, której nadano numer NIP: 5272641023, REGON: 142666186.
Zwanymi dalej „**Współorganizator**” lub „**Fundator**”.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Działania podejmowane w ramach akcji, o której mowa w ust. 1 niniejszego Regulaminu mają na celu propagowanie bożonarodzeniowej tradycji pisania listów do św. Mikołaja wśród dzieci.
6. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
7. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o opiekunie prawnym uczestnika należy przez niego rozumieć przedstawiciela ustawowego uprawnionego do dokonywania czynności prawnych w imieniu dziecka w szczególności ale nie wyłącznie jego rodzica, opiekuna prawnego.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każde dziecko w wieku od 3 lat do 14 lat (roczniki 2008-2019), za wyjątkiem dzieci członków jury oraz ich osób najbliższych (dalej „**Uczestnik**”).

2. Przez osobę najbliższą rozumienie się wstępnych, zstępnych, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba będąca autorem odpowiedzi udzielonej na stronie internetowej.
4. Opiekunowie prawni Uczestników Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z udzieleniem odpowiedzi.
5. List należy wysłać na adres
„Poczta Świętego Mikołaja”
Park Śląski
Aleja Różana 2
41-501 Chorzów.
6. List należy wrzucić do skrzynki na listy znajdującej się w dowolnej placówce Poczty Polskiej.
7. Każdy Uczestnik konkursu może napisać i wysłać wyłącznie jeden list. Do skrzynki znajdującej się w placówkach Poczty Polskiej należy w zamkniętej kopercie umieścić:
 - a. gotowy formularz konkursowy z poprawnie wypisanymi danymi tj.: imieniem i nazwiskiem dziecka, wiekiem dziecka, adresem zamieszkania, numerem kontaktowym do rodzica/opiekuna prawnego, zgodą rodzica/ opiekuna prawnego na udział w konkursie oraz zgodą przetwarzanie danych osobowych zarówno Uczestnika jak i jego opiekuna prawnego- załącznik nr 1,
 - b. zgodę na publikację pracy Uczestnika na profilu Parku Śląskiego w mediach społecznościowych, na stronie internetowej www.parkslaski.pl - załącznik nr 2,
 - c. przygotowany przez siebie na osobnej kartce list do św. Mikołaja.

III. Zasady konkursu

1. Ogłoszenie konkursu: 30 listopada 2022.
2. Termin dostarczania prac: od 30 listopada do 12 grudnia 2022 r.
3. Uczestnik konkursu przygotowuje swój autorski list do św. Mikołaja (treść i technika wykonania listu dowolna). Przy ocenie prac brana pod uwagę będzie estetyka, zaangażowanie, kreatywność i pomysłowość.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród (prezentów) w zależności od zaangażowania uczestnika w przygotowanie listu.
5. Gotowe formularze załącznik nr 1 i 2, można pobrać ze strony www.parkslaski.pl.
6. Przy przygotowaniu listu może pomagać dziecku osoba dorosła. Możliwe jest przygotowanie listu w formie pisemnej, plastycznej bądź mieszanej.
7. Listy, które nie będą przygotowane zgodnie z wymogami określonymi w regulaminie, nie będą brane pod uwagę i zostaną niezwłocznie poddane utylizacji.
8. Odpowiedzi, które nie będą odpowiedziami na temat lub zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe lub wulgarne nie biorą udziału w Konkursie.

9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji odpowiedzi, która nie spełnia wymagań opisanych w Regulaminie lub narusza prawo – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.
10. Organizator Konkursu ma prawo do reprodukowania i wykorzystywania w całości lub części odpowiedzi nadesłanych na Konkurs oraz wizerunków jego Uczestników (w celach informacyjnych i promocyjnych), zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
11. Każdy list, który zawiera poprawnie wypełnione dane otrzyma spersonalizowaną odpowiedź od Świętego Mikołaja. Listy zwrotne zostaną dostarczone za pośrednictwem Poczty Polskiej, na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
12. Organizator nie zwraca odpowiedzi biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych jak również z niego wyłączonych.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Organizator przewiduje nagrodzenie 3 autorów najciekawszych prac.
2. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie zwycięzców nastąpi do dnia 28 grudnia 2022 roku.
3. Zadaniem jury jest rzetelna, sumienna i obiektywna ocena nadesłanych odpowiedzi Konkursowych.
4. Ocenę formalną odpowiedzi Konkursowych przeprowadza jury.
5. Organizator Konkursu nie jest zobligowany do informowania Uczestnika Konkursu o niezakwalifikowaniu do Konkursu odpowiedzi pod względem formalnym.
6. Każdy uczestnik, który przesłał na konkurs poprawnie wypełnioną pracę otrzyma w odpowiedzi spersonalizowany list od Mikołaja, na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
7. Prezenty oraz listy zostaną dostarczone do Uczestników w ustalony przez organizatora sposób, zgodnie z adresem podanym na formularzu po ogłoszeniu zwycięzców.
8. Fundatorem nagród jest Park Śląski S.A., Fundacja Park Śląski oraz Fundacja „Pocztowy Dar”.
9. Nadesłane listy nie będą zwracane Uczestnikom i zostaną wykorzystane w celach promocyjnych Organizatora, na co opiekun prawny Uczestnika wyraża zgodę
10. Sprawy sporne powstałe w trakcie trwania konkursu rozstrzyga Organizator.
11. Członkowie jury dokonując oceny prac Konkursowych, w sytuacji wystąpienia okoliczności wywołującej wątpliwość co do ich bezstronności, obowiązani są wstrzymać się od oceny pracy Konkursowej.
12. Jury dokonuje oceny zakwalifikowanych prac Konkursowych na podstawie kryteriów opisanych w Regulaminie.
13. Jury podejmuje rozstrzygnięcie Konkursu większością zwykłą.
14. Jury ma prawo odstąpić od przyznania nagród głównych. W takim przypadku Konkurs uznaje się za nierozstrzygnięty.
15. Z obrad jury sporządzany jest protokół, który podpisują członkowie jury.
16. Od decyzji jury w sprawie przyznania bądź odmowy przyznania nagród nie przysługuje odwołanie.
17. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa ubiegania się o gotówkę wartości przyznanej nagrody.
18. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

19. Zwycięzca może odmówić odbioru przyznanej mu nagrody.
20. W przypadku, gdy odbiór nagród następuje osobiście w miejscu wskazanym przez Organizatora, niezgłoszenie się do wskazanego miejsca w celu odebrania nagrody, w terminie 30 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, oznacza utratę prawa do tej nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
21. W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę zwolnioną od podatku dochodowego od osób fizycznych laureat konkursu zobowiązuje się do opłacenia podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości nagrody.
22. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
23. O sposobie odbioru Nagrody, zwycięzca zostanie poinformowany drogą telefoniczną lub mailową.
24. Informacje dotyczące konkursu można uzyskać na stronie internetowej www.parkslaski.pl/pocztamikolaja.

V. Prawa autorskie

1. Opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że:
 - a) zgłoszona w imieniu Uczestnika przez niego praca, jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach;
 - b) przesłana praca jest wynikiem osobistej, samodzielnej twórczości Uczestnika;
 - c) przesłana praca nie narusza prawa ani praw osób trzecich,
 - d) w związku z celem Konkursu, o którym mowa w § 1 Regulaminu, udziela Organizatorowi Konkursu prawa do publikacji przesłanej pracy w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie, bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora,
 - e) Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do przesłanej pracy w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich,
 - f) korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla przeprowadzenia konkursu, jak również w zakresie określonym w regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych,
 - g) udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnie prawa do wykonywania praw zależnych do zgłoszonej pracy, w tym dostosowywania do potrzeb Organizatora oraz łączenia w dowolny sposób z innymi utworami i dziełami,
 - h) upoważnia Organizatora Konkursu do udzielania dalszych licencji, bez prawa ich dalszego udzielania przez te osoby,
 - i) wyraża zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska oraz wieku Uczestnika, którego reprezentuje na profilu na stronie internetowej, profilu w mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem,
 - j) poprzez wysłanie odpowiedzi w imieniu Uczestnika na Konkurs nieodpłatnie przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do nich, na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. W przypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę trzecią w stosunku do Organizatora Konkursu z jakimikolwiek roszczeniami w szczególności z tytułu naruszenia jej praw autorskich osobistych lub majątkowych, opiekun prawny Uczestnika Konkursu:
 - a) podejmie wszelkie działania zmierzające do przejęcia pełnej odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń oraz do zminimalizowania szkody Organizatora Konkursu jak i osób trzecich,
 - b) w przypadku skierowania sprawy o naruszenie praw autorskich, w związku z korzystaniem przez Organizatora Konkursu z nadesłanej pracy, na drogę postępowania sądowego, przystąpi niezwłocznie do sprawy po stronie Organizatora, zwolni Organizatora Konkursu z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z kosztami związanymi z udziałem Organizatora w postępowaniu sądowym lub negocjacji ugodowych oraz ewentualnym postępowaniu egzekucyjnym, w tym koszty obsługi prawnej Organizatora Konkursu,
 - c) poniesie wszelkie koszty związane z pokryciem roszczeń majątkowych i niemajątkowych związanych z naruszeniem praw osób trzecich, w tym praw autorskich majątkowych oraz osobistych osoby lub osób zgłaszających roszczenia.
3. Na żądanie Organizatora Konkursu, opiekun prawny laureata Konkursu zobowiązuje się podpisać z Organizatorem Konkursu umowę potwierdzającą nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu (pracy Konkursowej) na Organizatora Konkursu.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Niniejsze zasady przetwarzania danych osobowych określają kwestie związane z przetwarzaniem danych osobowych w związku z udziałem w konkursie „Pocztą Świętego Mikołaja” w celu przeprowadzenia konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Opiekun prawny Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na administrowanie i przetwarzanie swoich danych osobowych oraz danych osobowych Uczestnika konkursu przez Organizatora Konkursu na warunkach określonych w ustawie z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO) dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu.
3. Zgoda opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, wyrażona poprzez wypełnienie i podpisanie oświadczenia, którego wzór znajduje się na stronie internetowej Parku Śląskiego jednak jest ona niezbędna do udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu oraz jego opiekuna prawnego będą przetwarzane na mocy podpisanego porozumienia przez współadministratorów, współadministratorami są:
 - a) Spółka **Park Śląski S.A.**, z siedzibą w Chorzowie (41-501), przy al. Różanej 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000169777, o kapitale zakładowym 94.777.980,00 zł, wpłaconym w całości, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 6270012163, REGON: 000150194

- b) **Fundacja Park Śląski**, z siedzibą w Chorzowie (41-501), Aleja Różana 2, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000439455, NIP: 627-273-41-62, REGON: 243100756.
 - c) **Fundacja „Pocztowy Dar”** z siedzibą w Warszawie (00-940), ul. Rodziny Hiszpańskich 8, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS: 0000370216, której nadano numer NIP: 5272641023, REGON: 142666186.
- 5. Współadministratorzy ustanowili wspólny punkt kontaktowy, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych przez formularz kontaktowy na stronie www.parkslaski.pl, pod email: rodo@parkslaski.pl. pod numerem telefonu 505 919 966 lub pisemnie na adres Park Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Chorzowie (41 - 501) przy Alei Różanej 2.
 - 6. Podanie danych jest dobrowolne, a opiekun prawny Uczestnika Konkursu ma prawo dostępu do treści danych oraz ich poprawiania.
 - 7. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz ich opiekunów prawnych będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie:
 - a. w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. wyrażenie zgody na udział w konkursie
 - b. w celach promocyjnych polegających na publikacji wizerunku Uczestnika i jego pracy na profilu Parku Śląskiego w mediach społecznościowych, na stronie internetowej www.parkslaski.pl na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO
 - c. w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - d. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 8. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz ich opiekunów prawnych będą przechowywane przez Współadministratorów tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom, a po tym czasie będą przechowywane w celach dowodowych i archiwalnych.
 - 9. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty upoważnione na mocy przepisów prawa bądź podmioty, które wykonują prace na rzecz Współadministratorów na mocy podpisanych porozumień i umów powierzenia.
 - 10. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych i państw trzecich.
 - 11. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 „RODO” opiekun prawny Uczestnika został poinformowany, że:
 - a) współadministratorami danych osobowych są: Park Śląski S.A., Fundacja Park Śląski oraz Fundacja „Pocztowy Dar”.
 - b) wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym może się skontaktować pod nr tel. 505 919 966 lub adresem e-mail rodo@parkslaski.pl;

- c) dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu na podstawie zgody opiekuna prawnego Uczestnika, którego dane dotyczą zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a odpowiedzi Konkursowe będą wykorzystywane na wielu polach eksploatacji, udostępnione szerokiej publiczności;
 - d) dane osobowe będą przechowywane przez cały okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres wskazany w odrębnych przepisach prawa;
 - e) posiada prawo dostępu do treści przekazanych danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - f) ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
 - g) podanie danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją ich niepodania będzie pozostawienie zgłoszenia bez rozpatrzenia, co równoznaczne jest z wykluczeniem z uczestnictwa w Konkursie.
4. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe, ma prawo do żądania:
- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) opiekun prawny Uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje, jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

5. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie opiekun prawny Uczestnika Konkursu wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie ani nie wpływa na prawa Uczestnika konkursu.
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję działań, produktów i usług Organizatora oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
 - c) podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
 - d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
6. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, przysługuje:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych
 - b. prawo żądania ich sprostowania
 - c. prawo żądania ich usunięcia
 - d. prawo żądania ograniczenia ich przetwarzania
 - e. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, osoba, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie gody przed jej wycofaniem
 - f. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych.
 - g. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem lub punktem kontaktowym, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych (dane kontaktowe wskazane wyżej – patrz pkt. 3 i 5, ust. 5).
 - h. Opiekun prawny Uczestnika konkursu akceptuje postanowienia regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na cele związane z przeprowadzeniem konkursu oraz na ewentualną publikację listu i zdjęć uczestnika na stronie internetowej, portalu społecznościowym Organizatora i Współorganizatora. Podanie danych jest dobrowolne, ale jest warunkiem niezbędnym udziału w konkursie.
Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.

VII. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny do dnia odwołania Konkursu.
3. Organizator ma wyłączne prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. W sytuacjach nieprzewidzianych w Regulaminie, wszelkie decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku w związku z realizacją Konkursu w materiałach promocyjno - informacyjnych Organizatora, w szczególności w materiałach prasowych, stronach internetowych, plakatach itp.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu jego przeprowadzenia.
6. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nieprzewidzianych w Regulaminie, wszelkie decyzje podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
7. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać za pośrednictwem e-mail: marketing@parkslaski.pl.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

Załącznik nr 1

Formularz zgłoszeniowy wraz ze zgodą rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika na udział w konkursie wraz z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.

.....

(imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego)

.....

(nr telefonu rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika oraz adres zamieszkania)

Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Poczta Świętego Mikołaja w Parku Śląskim” i akceptuję jego warunki.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz danych osobowych mojego dziecka, którego jestem prawnym opiekunem

.....(imię i nazwisko dziecka), zawartych w zgłoszeniu udziału w konkursie „Poczta Świętego Mikołaja w Parku Śląskim” w celu przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu, a także otrzymania listowej odpowiedzi.

Przyjmuję do wiadomości, iż współadministratorami danych osobowych są: Park Śląski S.A., Fundacja „Park Śląski” oraz Fundacja „Pocztowy Dar”.

. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

..... dnia

(miejscowość)

.....

czytelny podpis rodzica/opiekuna

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA PUBLIKACJĘ WIZERUNKU

Ja niżej podpisany/a

.....
Imię i nazwisko

na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych oświadczam, że wyrażam zgodę na utrwalanie oraz nieodpłatne, wielokrotne, rozpowszechnianie wizerunku mojego dziecka:

- w formie tradycyjnej (np. katalogi, ulotki, notatki prasowe, wystawy, nagrania wideo)
- elektronicznej (np. w Internecie – między innymi w serwisie YouTube, Facebook oraz na stronie internetowej www.parkslaski.pl)

Rozpowszechnianie wizerunku odbywa się w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie (tj. wykorzystywane w celu wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców oraz wręczania nagród i działań promocyjnych).

Współadministratorami danych są: Park Śląski S.A., Fundacja „Park Śląski” oraz Fundacja „Pocztowy Dar”.

Punkt kontaktowy w sprawach związanych z ochroną danych osobowych tel. 505 919 966 oraz email: rodo@parkslaski.pl.

Przetwarzanie danych odbywa się na mocy wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO), dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody, jedynie w celach wskazanych wyżej.

Zebrane dane mogą być przekazywane podmiotom zajmującym się promowaniem podmiotu na podstawie stosownej umowy oraz obsługującym stronę internetową podmiotu, mediom społecznościowym oraz innym podmiotom współpracującym z Administratorem w celu reklamowym, promocyjnym, organizacyjnym. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego i organizacji międzynarodowej.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem).

Informujemy, iż podanie danych jest dobrowolne i przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia, żądania usunięcia, sprostowania lub ograniczenia przetwarzania, wniesienie skargi do organu nadzorczego.

W odniesieniu do przekazanych przez Panią/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo ani terytorialnie.

Oświadczam, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszym zezwoleniem nie narusza niczych dóbr osobistych ani innych praw. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

.....
czytelny podpis składającego oświadczenie